

© Deutscher Apotheker Verlag

AUF DER EXPOPHARM

AOA mit „Wissen, das unter die Haut geht“



Foto: AOA

Unter dem Motto „Wissen, das unter die Haut geht“ wird die Apotheken-Online-Akademie (AOA) auf der Expopharm dabei sein. PTA und Apotheker können sich am Messestand über die neuesten Trainingseinheiten zu OTC-Produkten informieren sowie die AOA noch besser kennenlernen. An allen vier Messetagen winkt für jeden Besucher und für jede Registrierung vor Ort eine Gewinnchance auf einen attraktiven „Krupps Freshboost Vakuum Standmixer To Go“. Zudem dürfen sich Messebesucher auf viele attraktive Partnerpräsentate am AOA-Stand freuen. Halle 3, Stand E-07

AUF DER EXPOPHARM

Belsana präsentiert nachhaltigen Kompressionsstrumpf



Foto: Belsana

Das Unternehmen Belsana wird auf der Expopharm erstmals evo[®] lution präsentieren. Der medizinische Kompressionsstrumpf mit der Biofaser EVO[®] by Fulgar aus nachwachsenden Rohstoffen, ökologischer Färbung und einer umweltfreundlichen Verpackung verbindet Belsana zufolge ressourcenschonende Produktion und optimale Funktionalität. Vorgestellt wird zudem erstmals Belsana power, ein medizinischer Kompressionsstrumpf speziell „für den Mann von heute“.

Halle 1, Stand A-40

AUF DER EXPOPHARM

Kuscheliges von Habibi[®] Plush



Foto: SES Consulting

Kuscheliges gibt es auf der Expopharm am Stand von Habibi[®] Plush. Präsentiert werden unter anderem Neuheiten aus der Premium Kollektion wie der Hund Puppy, ein Faultier und das Modell Magic, das sich vom Häschen zum Fuchs wandeln kann. Ab sofort haben alle Habibi[®] Plush-Tiere PZN-Nummern und sind somit für jede Apotheke bestellbar. Der Vertrieb erfolgt für Apotheken nun bundesweit durch die Firma Werner-Schmidt-Pharma.

Halle 3, Stand D-18

AUF DER EXPOPHARM

Neuheiten und Glücksdreh am Pflüger-Stand



Foto: A. Pflüger

Auf der diesjährigen Expopharm zeigt das Homöopathische Laboratorium Alexander Pflüger, wie es Beratung und Verkauf von Schüßler-Salzen und Homöopathika in der Apotheke unterstützt. Das Unternehmen präsentiert seinen Dosierspender für das Schüßler-Salze-Sortiment, die Rückenstütze Ranocalcin[®] und passend zur Herbstsaison Otofren[®] gegen Mittelohrentzündung inklusive Beratungs- und Servicematerial. Darüber hinaus macht ein Glücksrad mit vielen schönen Preisen jeden Besuch am Stand zum Gewinn.

Halle 3, Stand G-31/1

AUF DER EXPOPHARM

Bene-Arzneimittel verlost Medi-Teddys



Foto: Bene-Arzneimittel

Bene-Arzneimittel präsentiert sich auf der Expopharm in farbenfroher Optik und lädt die Besucher zum informativen Austausch ein. Im Mittelpunkt stehen dieses Jahr die Ohrenpflege-Produkte Normison[®] und Cerustop[®]. Die Medizinprodukte können einer Entzündung des äußeren Gehörganges (Otitis externa) vorbeugen und sind für Erwachsene und Kinder ab drei Jahren geeignet. Neben umfassenden Produktinformationen erhalten Standbesucher die Chance, einen der täglich verlosteten Medi-Teddys zu gewinnen.

Halle 3, Stand B-19

AUF DER EXPOPHARM

Caelo informiert über Rezeptur



Foto: Caesar & Loretz

Expopharm ohne Rezeptur? Geht nicht! Rezeptur ohne Caelo? Geht erst recht nicht! Auf der diesjährigen Messe präsentiert Caelo einige der jüngeren Produkte wie die „Grundlage für Suspensionen zum Einnehmen NRF S.52.“, „Kochsalztabletten mit Bruchkerbe“ und „Wasserstoffperoxid-Lösung 3%“ als Standardzulassung. Informationen gibt es zudem zum Thema Cannabis-Verordnung, unter anderem mit dem neuen Caelo-Wirkstoff Dronabinol. Ergänzend zum Messestand wird die Rezepturtrainerin Ingrid Tieke auf der pharma-world in Halle 3 einen Vortrag „Sicher in der Rezeptur – Lösungsansätze für PTA“ halten.

Halle 3, Stand G-30

Kein Nachdruck, keine Veröffentlichung im Internet oder einem Intranet ohne Zustimmung des Verlags!