

Intensivpflege für die Haut

Neue Pflegelotion von freiöl®

Freiöl® ergänzt die Hydrolipid-Reihe um eine Intensivpflege für den Körper. Die neue Hydrolipid Intensivlotion soll die Hautfeuchtigkeit um 42 Prozent und die Lipidproduktion um 114 Prozent erhöhen. Für die Anregung der Lipidproduktion sorgen in der Lotion enthaltene Nachtkerzenöl sowie Chiasamenöl. Urea und *Aloe vera* steigern die Hautfeuchtigkeit, für die Herstellung einer optimalen Hautbalance sorgt ein „Lipid-Balance-Komplex“ und die Zellerneuerung wird mit Vitamin A unterstützt.

Anlässlich der Neueinführung bietet die Apotheker Walter Bouhon GmbH Apotheken verschiedene Aktionen an. Unter anderem gibt es die Hydrolipid Intensivlotion 200 ml im Set mit der Intensivcreme 50 ml. Zum Set werden



Foto: Apotheker Walter Bouhon

gratis ein Tester der Intensivlotion, Infokarten mit Sachetproben und ein DIN-A1-Plakat geliefert. Die Aktionen können per Tel.: (08 00) 3 73 46 35 oder per Fax: (09 11) 93 67 08 70 angefordert werden.

Apotheker Walter Bouhon GmbH,
Walter-Bouhon-Straße 4, 90427 Nürnberg

FÜR DIE AUGEN

Vita POS® wird zu Hylo Night®



Foto: Ursapharm

Die Augensalbe Vita POS®, die schon lange Teil des Hylo® Eye Care-Therapiekonzepts zur Behandlung des trockenen Auges war, ist seit Kurzem auch namentlich in die Hylo® Eye Care-Produktpalette integriert und heißt nun Hylo Night®. Die konservierungsmittel- und phosphatfreie Salbe pflegt die Horn- und Bindehaut sowie die Lidränder über Nacht, verhindert das Verkleben am Morgen und stabilisiert den Tränenfilm. Zur Verkaufunterstützung bietet Ursapharm (über den Außendienst) ein HV-Display mit Hylo® Gel und Hylo Night® sowie Informationsflyer und Schlafmasken.

Ursapharm Arzneimittel GmbH, Industriestr. 35,
66129 Saarbrücken, www.ursapharm.de

ZUM LIEBHABEN

Kuscheliges von Habibi Plush



Foto: SES Consulting

Die Wärmetier-Familie von Habibi® Plush hat Zuwachs bekommen. Das freche Huhn Chicky von Habibi Plush ist laut Hersteller die perfekte Einschlafhilfe und Kuschelfreund für Groß und Klein. Es hat ein herausnehmbares Körnerkissen, die Hülle ist waschbar. Das Kissen kann in der Mikrowelle oder im Backofen erwärmt werden. Das plüschige Hühnchen bleibt dann bis zu 1,5 Stunden warm und kann als Ersatz für eine Wärmflasche benutzt werden.

SES Consulting, Zunftstr. 38e,
85540 Haar b. München, www.habibi-plush.de

ZUM VERPACKEN

Papiertragetaschen + Geschenk



Foto: O.D.D.

DePexPro, eine Marke der O.D.D. GmbH & Co. KG Print + Medien, bietet für Apotheken ein breites Portfolio im Bereich Papeterie. Aktuell erhalten Apotheken bei Abnahme von mind. 4000 Papiertragetaschen „Gesundheit ist das höchste Gut – Wir sind für Sie da!“ drei Lunchboxen aus Weißblech/Bambusholz gratis dazu. Die Papiertragetaschen aus braunem Kraftpapier sind beidseitig bedruckt und haben eine Größe von ca. 18 × 10 × 23 cm.

O.D.D. GmbH & Co. KG Print + Medien,
Otto-Meffert-Straße 5, 55543 Bad Kreuznach,
www.depex-pro.de

FÜR DEN GENUSS

Em-eukal in der Schmuckdose



Foto: Dr. C. Söldan

Das vierte Jahr in Folge lädt Dr. C. Söldan mit Em-eukal Schmuckdosen „zu besonderen Genussmomenten ein“. Angeboten werden Dosen mit je einer exklusiv zur Winterzeit erhältlichen Sorte: Em-eukal Pflaume-Zimt und Em-Eukal Granatapfel-Feige. Dieses Jahr kommen zudem Kinder Em-Eukal Dosen mit Felix-Motiven und fruchtigem Inhalt mit Walderdbeere-Honig- oder Wildkirsch-Geschmack in die Apotheke. Pro verkaufter Em-eukal Schmuckdose kommen Apotheker ohne Grenzen e. V. sieben Cent zugute.

Söldan Holding + Bonbonspezialitäten GmbH,
Dr.-Carl-Söldan-Platz 1, 91325 Adelsdorf,
www.em-eukal.com